

# Jong talent op de Zeedijk

**CENTRUM** – Er waait een frisse creatieve wind door de Zeedijk, De buurt, die van oudsher bekend stond als verpauperd en crimineel, heeft zich ontwikkeld tot een gezellig gebied met veel hippe winkels en initiatieven. Eén van die initiatieven is de **EAH! pop up shop** van de jonge ontwerpster **Eva Anna Hekking**. Afgelopen zaterdag organiseerde zij een opening met als thema 'Urban Crusaders'.

De pop up shop is een pand van 135m<sup>2</sup> aan de Zeedijk waar jonge kunstenaars hun werk kunnen showen én verkopen. Dat varieert van design, kunst, brands tot mode. Hekking benadert als curator allerlei nieuw opkomend talent. Elke maand tovert zij de ruimte om in een nieuw thema en lanceert zij nieuwe ontwerpen, kunst en labels. Op deze manier krijgt nieuw talent de kans zichzelf te promoten op dit halfjarige creatieve platform.

Ditmaal lanceerde zij het nieuwe shirt label **Delikatessen** van de Poolse ontwerper **Andrzej Lisowski**. Daar-



*De opening trok veel bekijks (Foto: Jan de Wit)*

naast presenteerde zij stukken uit de nieuwe collectie van modeontwerpster **Linda Valkeman**, net afgestudeerd aan de Fashion Institute Arnhem. Onlangs showde **Valkeman** al op Amsterdam International Fashionweek. Ook was de **Urban Crusader** fotografie van **Liza Chloe** van Duyn te zien in de pop

up shop, zij is nog studerende aan de **AMFI** in Amsterdam. De after party vond plaats bij **SOHO** in de Supperclub. Zij verzorgden ook de muziek in de pop-up store.

Hekking doet dit in samenwerking met de **NV Zeedijk**, een organisatie die panden in de Amsterdamse binnen-

stad koopt, zo nodig opknapt, verhuurt en beheert. De Zeedijk is op deze manier de laatste jaren in positieve zin veranderd. Passend binnen het opkomende fashion-imago van deze buurt wordt er in een leegstaand pand een tijdelijke, ludieke actie georganiseerd: de **EAH! pop up shop**.