

Asscher wil stop Wallen-promotie

► Wethouder Asscher wil niet dat citymarketing Wallen promoot bij buitenlandse toeristen ► “Beeld moet eerlijker”

Het promoten van de Wallen als ‘spannend gebied’ op de citymarketingwebsite lamsterdam.com moet stoppen. Dat zegt wethouder Lodewijk Asscher. “Ik pleit al jaren voor een eerlijker beeld van de Wallen. Daarbij hoort dat de gemeente daar geen reclame voor maakt”, aldus Asscher.

Op de site worden de Wallen gepromoot als een spannend gebied “waar sekswerkers hun eigen vakbond, genoeg politiebescherming, frequente tests en professionele standaarden hebben”. “Potentiële klanten worden zo gestimuleerd en onterecht gerustgesteld”, stelde Diederik Boomsma van het CDA woensdag. “Uit onderzoek blijkt dat 50 tot 80 procent van de vrouwen hier niet vrijwillig werkt.”

De gemeente is medeverantwoordelijk voor de site die onderhouden wordt door Amsterdam Partners. Een publiekprivaat samenwerkingsverband tussen bedrijfsleven, (regio)gemeenten, en promotionele instellingen.

Binnenkort gaat de gemeente in gesprek met de organisaties achter Amsterdam Partners om ervoor te zorgen dat de buitenlandse toerist via de website volledige informatie krijgt, stelt een woordvoerder van Asscher. “De informatie moet evenwichtig zijn. Een rondleiding over de Wallen promoten is prima. Maar er moet ook informatie staan over de transitie die de Wallen doormaakt en over dat wat daar gebeurt niet altijd in de haak is.” Asscher zet zich al jaren in om op de Wallen onder meer illegale en gedwongen prostitutie aan te pakken.

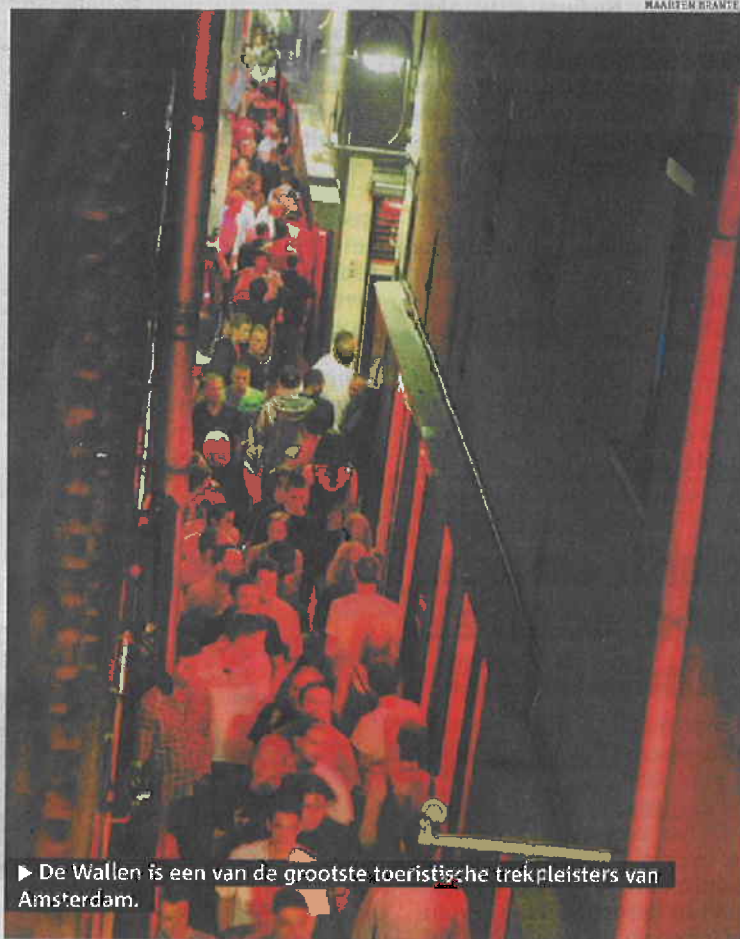
Verantwoordelijk wethouder Carolien Gehrels (cultuur) liet gisteren weten met Amsterdam Partners te willen gaan praten. Ze moet de teksten nog bekijken, maar “wat niet klopt, gaat er uit”.

Amsterdam Partners kon gisteren geen reactie geven.



ANNE-FLEUR PEL

ANNE.FLEUR@METRONIEUWS.NL



► De Wallen is een van de grootste toeristische trekpleisters van Amsterdam.

Extra toezicht

deel de kans op overvallen en