

# From Asia with love: altijd het nieuwste

reïnspireerd door de stijgende interesse van consumenten in Aziatische culturen en producten zoekt Asia Station voortdurend naar het nieuwste van het nieuwste. Ze weten bij deze Amsterdamse trendstore dan ook precies wat hot is in Azië. En wat not.

## Hoe ontdekken jullie nieuwe trends in Azië?

De nieuwste trends worden gespot door onszelf en onze trendspotters in Hong Kong, Shanghai, Peking, Tokio en Korea. Ook houden we de Aziatische tijdschriften goed in de gaten. We kijken daarbij verder dan traditionele producten zoals bijvoorbeeld Lucky Cats- en Hello Kitty-artikelen.

## Zijn er grote verschillen tussen Aziatische landen als het gaat om trends?

Jazekes, Korea loopt op dit moment voor met trends op het gebied van fashion en cosmetica. Japan staat bekend om bizarre gadgets die meestal niet commercieel genoeg zijn om op te nemen in ons assortiment. Ook China richt zich meer en meer op gadgets. Een goed voorbeeld zijn

de hoofd-, en oogmassage-apparaten van BRHO. Ze zorgen voor een betere bloedcirculatie waardoor hoofdpijn en stress verminderen.

## Wat is op het gebied van fashion en lifestyle op dit moment hot in Azië?

In Azië zie je dat jongens tegenwoordig erg tijdloos zijn. Ze besteden veel geld aan fashion en cosmetica. In de Koreaanse popmuziek gebruiken de mannelijke artiesten veel make-up en hun fans nemen dit over. De kans is groot dat deze trend ook overgaat waarnaar andere landen. Ook erg populair zijn de 'circle lenzen' die je ogen optisch groter maken. Een merk dat op dit moment een trend is in Azië en waarvan wij denken dat het snel aanslaat in Nederland is MRKT. De collectie van dit merk bestaat uit verschillende producten waarvan de meesten in combinatie met leer. In onze winkel verkopen we onder meer tassen, laptopsleeves en portemonnees.

## Wat is het grootste verschil tussen Europese en Aziatische fashion?

In Azië mag meer opvallen is een must. Het is een uitdaging om goed gestyled voor de dag te komen met een sjal, pet of gympen. Denk bijvoorbeeld aan Adidas sneakers met een pluche beertje of met vleugels. Die slaan aan in Azië omdat je er ook "Kawaii" ofwel schattig uit mag zien.

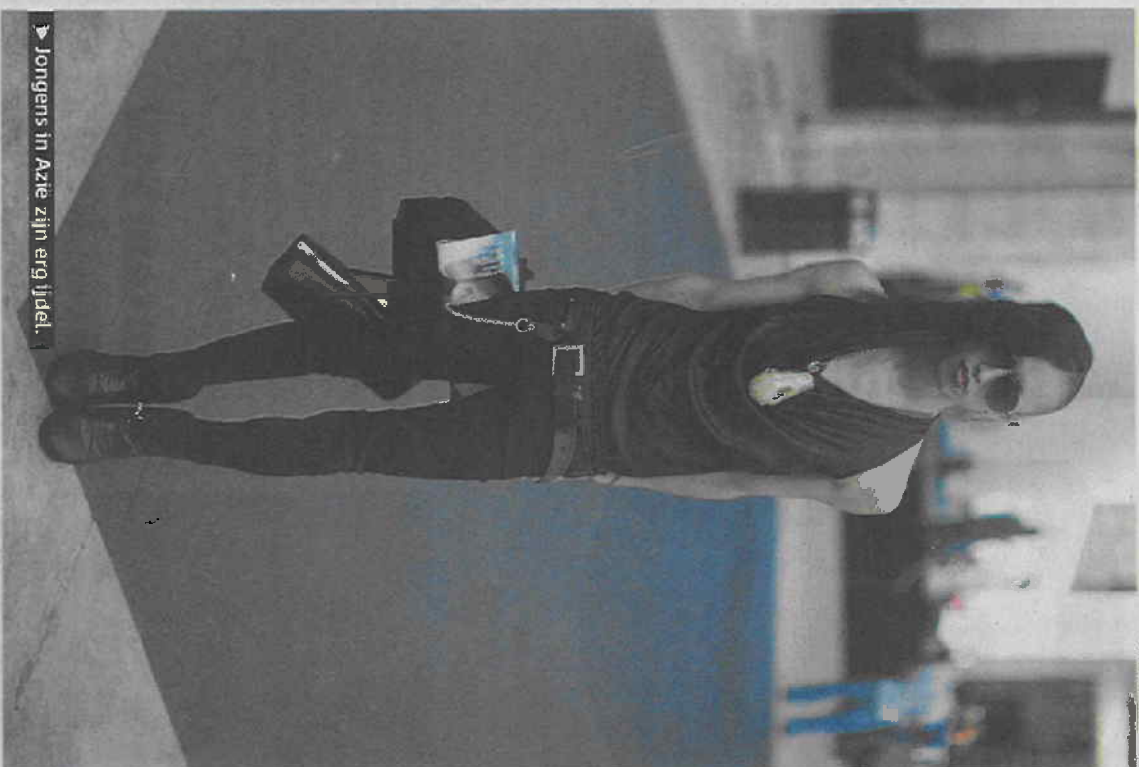
## Aziatische vrouwen gebruiken zo'n negentien huidverzorgingsproducten per dag. Welke merken zijn populair?

In Azië houden vrouwen niet van een getinte huid. De huid moet vooral egaal en blank zijn. Je ziet dan ook dat bijna alle Aziatische merken een whitening lijn aanbieden. Internationale merken volgen hun voorbeeld en verkopen in Azië whitening producten die wij hier in het westen niet hebben. Populaire merken zijn Kanebo, Shiseido en de bekende BB cream. Het merk Two Girls - dat ook bij Asia Station verkrijgbaar is - zie je ook veel.

Meer weten? Kijk op [www.asiastation.nl](http://www.asiastation.nl)



**EVELYN VAN HASSELT**  
TRENDS@METRONIEUWS.NL



► Jongens in Azië zijn erg tijdloos.